

Marketing et communication

Communiqué de presse

Schweizer présente un exercice 2022 record et des perspectives optimistes.

Hedingen, 8 février 2023. **Ernst Schweizer AG a clôturé l'un des meilleurs exercices de son histoire plus que centenaire. Cet exercice a été principalement stimulé par la croissance, supérieure à la moyenne, de la division Systèmes solaires. Les autres unités de l'entreprise familiale ont également enregistré des progrès réjouissants.**

En 2022, les entrées de commandes du groupe Schweizer ont encore augmenté de 44 % par rapport à l'année précédente, déjà fructueuse, pour atteindre environ 190 millions de CHF – un record! Toutes les divisions ont contribué à ce succès, y compris les filiales. Une mention spéciale pour la division Systèmes solaires, qui a réussi à augmenter massivement son chiffre d'affaires. La demande pour des solutions photovoltaïques et donc aussi pour des systèmes de montage, a encore augmenté de manière significative sur tous nos principaux marchés (région DACH). Les perspectives pour les années à venir sont également toujours jugées favorables. La force d'innovation, la qualité et une logistique de pointe sont des facteurs de succès essentiels. Afin de permettre à l'entreprise d'assumer le volume actuel et futur pour le système de montage sur toiture MSP, le centre de logistique européen de Satteins/Vorarlberg a été modernisé et agrandi. L'agrandissement a été terminé et entièrement mis en exploitation à la fin de l'année dernière.

Les autres divisions sont surtout tributaires du marché du bâtiment suisse. Quant aux divisions bois/métal, parois pliantes et coulissantes, ainsi que boîtes aux lettres et boîtes à colis, elles ont pu se développer dans un environnement de marché constant. De nouveaux secteurs de marché se sont ouverts, principalement grâce aux solutions innovantes de boîtes à colis. Dans le domaine des grands projets de façades, Schweizer a pu acquérir une série de solutions esthétiques et haut de gamme, dont le Bauhaus Belp, les Kabelwerke Brugg, l'Innovation Center Frauenfeld et le Cosmos Dübendorf, qui sont actuellement en cours de réalisation.

Prestigieuse distinction

Une étape importante de l'exercice a été l'obtention du prestigieux prix «Acteurs du tournant énergétique 2022», décerné par aeesuisse, l'organisation faîtière pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. C'est le projet «Système de montage photovoltaïque MSP optimisé pour le climat» qui a été le plus convaincant: grâce à l'utilisation d'aluminium produit avec peu d'émissions, des économies d'environ 7400 tonnes de CO₂, par rapport à la moyenne européenne pour la même quantité produite, ont pu être réalisées en 2022. De plus, lors de l'Intersolar Europe, Schweizer a reçu le prix «Top Brand PV Deutschland 2022» dans la catégorie Systèmes de montage, décerné par EUPD Research.

Schweizer a en outre renforcé en interne ses compétences en matière de systèmes informatiques et a repris de l'entreprise partenaire René Koch AG les droits de technologie pour le «terminal d'information», la centrale de commande et de communication des boîtes à colis. Le développement d'un écosystème

numérique pour tout ce qui concerne les boîtes aux lettres et les boîtes à colis doit ainsi être poursuivi de manière ciblée et la position de leader du marché dans ce domaine doit être assurée.

Perspectives optimistes

Schweizer s'attend à ce que, cette année également, la croissance se poursuive dans toutes les divisions. Cette croissance restera la plus marquée dans les systèmes solaires, où la demande en énergie solaire, et donc aussi en systèmes de montage, continue d'augmenter en Europe. Dans ce domaine, Schweizer vise à continuer à croître plus vite que le marché et à gagner des parts de marché.

Samuel Schweizer, président de la direction d'entreprise, estime que l'entreprise est parfaitement positionnée pour apporter une contribution majeure en réponse aux défis du changement climatique. «Notre large assortiment de produits durables, économes en énergie et énergétiquement efficaces contribue directement au tournant énergétique. Le tournant énergétique signifie à la fois l'amélioration de l'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables. En tant qu'acteur du tournant énergétique et pionnier suisse du solaire, nous soutenons fortement ces deux aspects. Éviter le gaspillage d'énergie est tout aussi important que produire des énergies renouvelables. Toute notre stratégie et l'ensemble de notre portefeuille sont axés sur la production d'énergie renouvelable et sur les moyens permettant d'éviter le gaspillage d'énergie.»

Personne à contacter pour les médias:

Ernst Schweizer AG

Peter Kuster, Content Manager Marketing et Communication

Téléphone: +41 44 763 61 11

E-mail: peter.kuster@ernstschweizer.ch

À propos du groupe Ernst Schweizer:

«Nous construisons aujourd'hui pour la génération de demain»: Le groupe Ernst Schweizer AG est le centre de compétences pour des solutions durables dans les domaines de l'enveloppe du bâtiment, des systèmes de montage pour l'énergie solaire, ainsi que des boîtes aux lettres et à colis intelligentes. Tous les produits contribuent au tournant énergétique et sont fabriqués de manière socialement et écologiquement responsable. Plus de 500 collaboratrices et collaborateurs, dont 35 apprenties, s'engagent pleinement pour les valeurs de marque que sont la qualité, la durabilité et l'innovation. L'entreprise familiale produit en Suisse à son siège de Hedingen (ZH) ainsi qu'à Möhlin (AG). La filiale Ernst Schweizer GmbH exploite une autre usine à Sattens, en Autriche.

www.ernstschweizer.ch