

# La «plateforme de la marque» Schweizer

## 1 mission, 3 valeurs de la marque, 3 compétences clés.

### Notre mission

Nous construisons aujourd'hui pour la génération de demain.

### Nos valeurs

#### Qualité

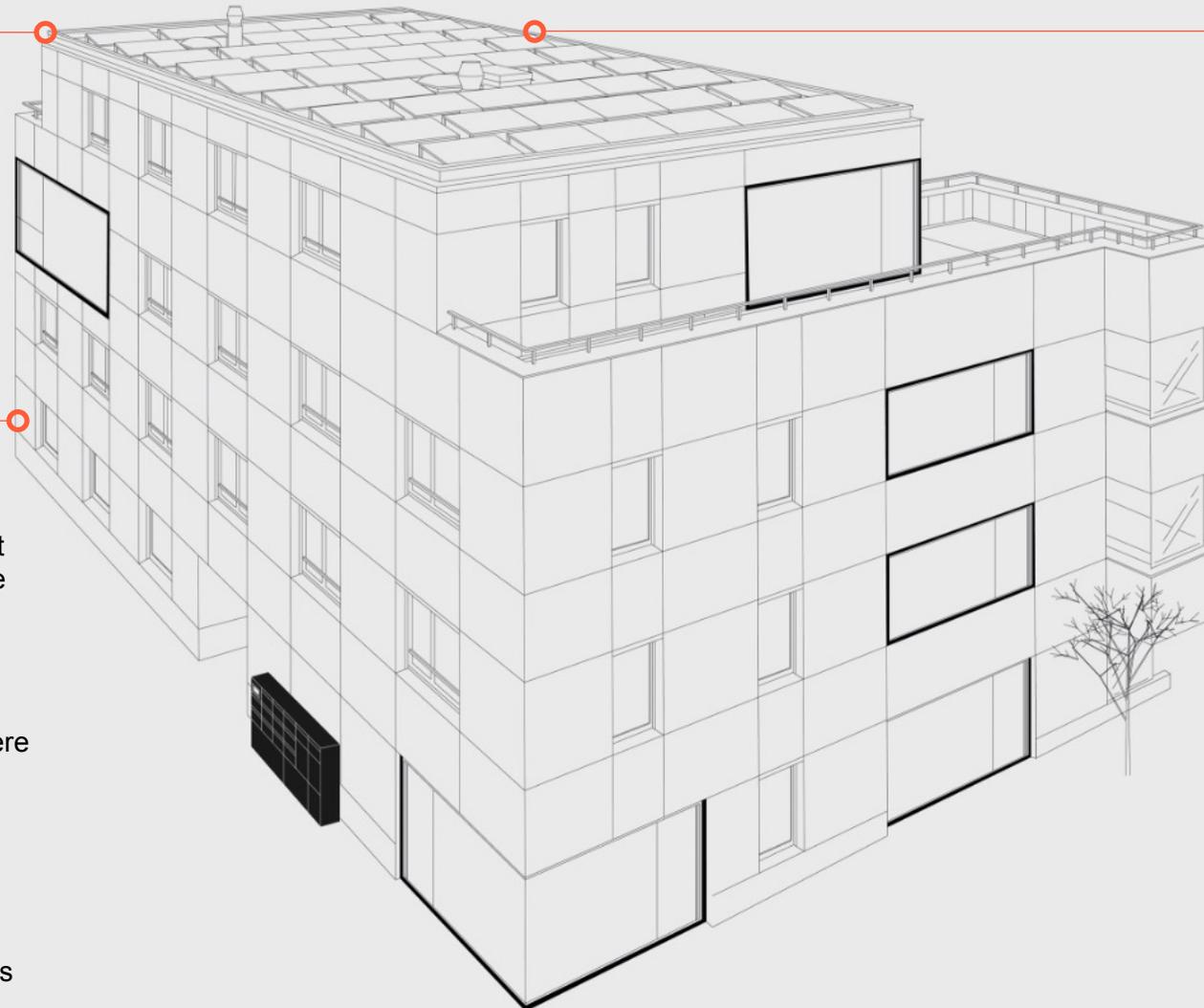
Depuis plus de cent ans, notre nom est synonyme de solutions haut de gamme et esthétiques.

#### Durabilité

Nos produits contribuent à la transition énergétique et sont fabriqués de manière socialement et écologiquement responsable.

#### Innovation

Nous discernons rapidement les opportunités et les besoins du marché et depuis cent ans, nous avons toujours réinventé la construction métallique.



### Nos compétences clés

#### Systèmes de fenêtres

Avec nos systèmes de fenêtres bois/métal pour les fabricants de fenêtres et nos parois pliantes et coulissantes novatrices en aluminium, nous disposons d'une vaste compétence dans le domaine enveloppe du bâtiment.

#### Boîtes aux lettres et boîtes à colis

Nos boîtes aux lettres et boîtes à colis permettent à la Suisse d'avoir des solutions logistiques intelligentes à la porte des maisons.

#### Systèmes de montage pour l'énergie solaire

Intégrer des systèmes Schweizer, l'énergie solaire du futur, dans chaque bâtiment, partout en Europe.

# La «plateforme de la marque» Schweizer

## Installé ici dans la maison de Schweizer:

- 1 Façade photovoltaïque productrice d'électricité
- 2 Système de fenêtre bois/métal windura classic avec balcon à la française
- 3 Fenêtre coulissante duraslide vista toute en aluminium
- 4 Boîtes aux lettres et boîtes à colis
- 5 Système de montage PV sur le toit MSP
- 6 Système de parois pliantes coulissantes tout en verre vivofold

