

Das Schweizer Markenhaus

1 Mission, 3 Markenwerte, 3 Kernkompetenzen.

Unsere Mission

Wir bauen heute für die Generation von morgen

Unsere Werte

Qualität

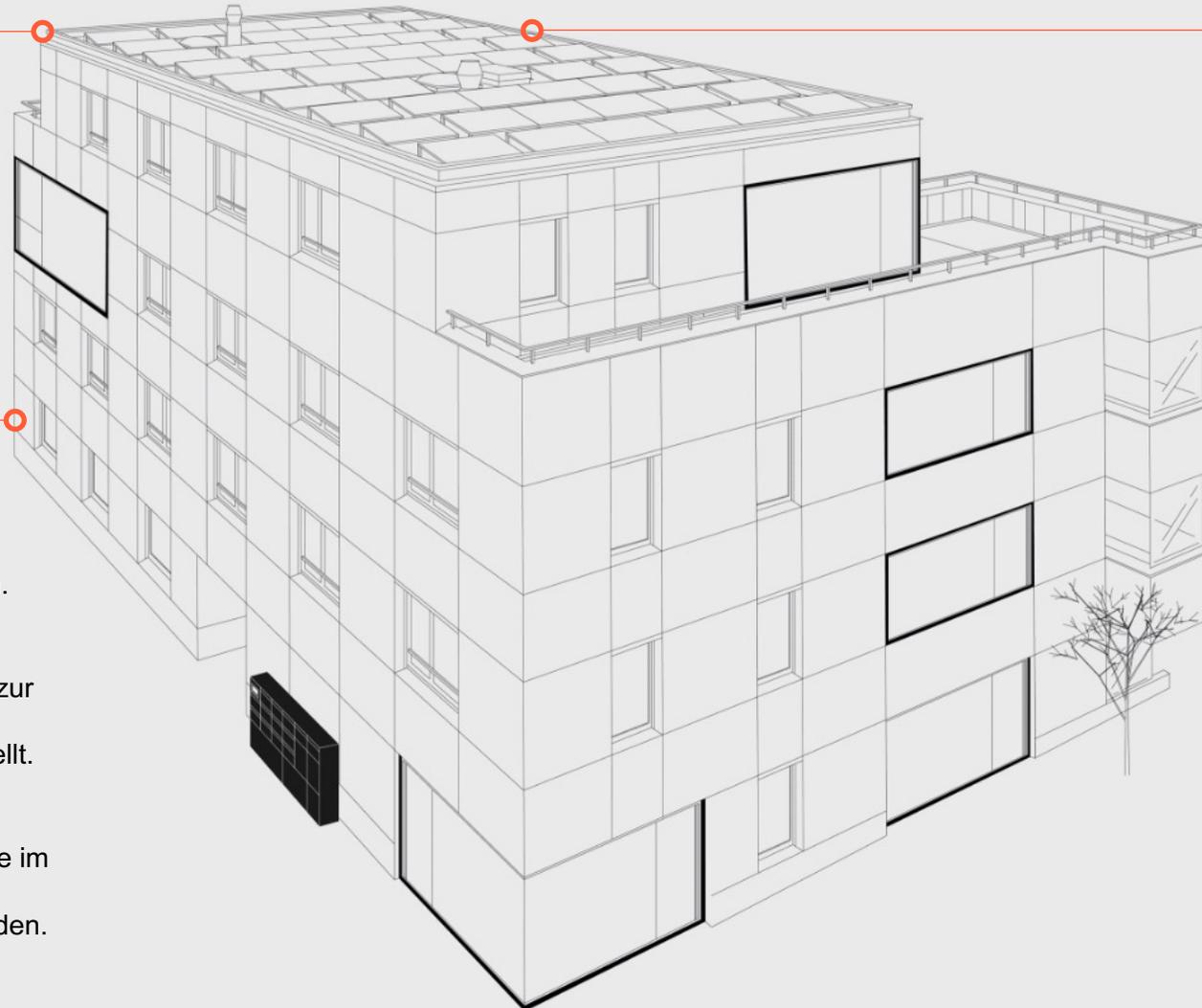
Wir stehen seit über 100 Jahren für hochwertige und ästhetische Lösungen.

Nachhaltigkeit

Unsere Produkte leisten einen Beitrag zur Energiewende und werden sozial und ökologisch verantwortungsvoll hergestellt.

Innovation

Wir erkennen Chancen und Bedürfnisse im Markt rasch und haben seit 100 Jahren den Metallbau immer wieder neu erfunden.



Unsere Kernkompetenzen

Fenstersysteme

Mit unseren Holz/Metall Fenstersystemen für Fensterproduzenten und unseren innovativen falt- und schiebewänden aus Alu verfügen wir über eine umfassende Kompetenz in der Gebäudehülle.

Briefkästen und Paketboxen

Unsere Briefkästen und Paketboxen ermöglichen der Schweiz smarte Logistiklösungen vor der Haustür 24/7.

Montagesysteme für Solarenergie

Schweizer-Systeme integrieren die zukunftsweisende Solarenergie europaweit in jedes Gebäude.

Das Schweizer Markenhaus

Hier im Schweizer-Haus verbaut:

- 1 Stromproduzierende Photovoltaik-Fassade
- 2 Holz/Metall Fenstersystem windura classic mit französischem Balkon
- 3 Schiebefenster duraslide vista in Ganz-Alu
- 4 Briefkästen und Paketboxen
- 5 Aufdach-PV-Montagesystem MSP
- 6 Ganzglas-Schiebefaltwand vivofold

